

POLITICA DE DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA
CORPORACION DE PRODUCTORES CAFÉ PERU SAC

La Corporación de Productores Café Perú SAC, por su visión, misión y la naturaleza de sus accionistas, desarrolla una propuesta de desempeño social y ambiental desde la perspectiva del sector de economía social y solidaria.

La Corporación de Productores Café Perú SAC cumple un rol importante en la cadena productiva del café y, como parte de su misión, brinda servicios eficientes y rentables que propician el desarrollo socio económico sostenible de las organizaciones asociativas cafetaleras y de sus socios.

Para tal efecto, cuenta con los siguientes recursos: capacidad suficiente en infraestructura (secado y almacenamiento), maquinarias para el proceso completo de café (secado, trillado, selección y tostado) y conocimiento técnico en toda la cadena logística para la comercialización. Café Perú se convierte en agente principal de desarrollo en la región Junín al brindar oportunidades para miles de productores y emprendedores vinculados a la producción, procesamiento y comercialización de café en la selva central del Perú.

La Corporación de Productores Café Perú SAC surge en el 2001 como una iniciativa política y empresarial de un grupo de cooperativas cafetaleras del Perú, (CAC LA Florida, CAC Satipo, CAC Pangoa, CAC Tahuantinsuyo –ubicada en la Región Junín- CAC Naranjillo –Huánuco-, CAC San Juan del Oro –Puno-), que se unen para formar esta empresa que se especializará en los servicios de procesamiento, industrialización y comercialización del café para así lograr una economía de escala en favor del movimiento cooperativo cafetalero.

En el tiempo esta apuesta ha sufrido varios cambios; no obstante, ha sabido mantener su esencia. En últimos años se incorporaron dos instituciones de inversionistas sociales: SIDI de Francia y FOGAL de inversionistas sociales y cooperativas de Bolivia, Perú y Bélgica. Los actuales accionistas han manifestado intenciones de abrir el capital de la empresa a nuevos inversionistas nacionales, pero, priorizando al movimiento cooperativo.

La actual capacidad de producción en la planta de Café Perú se ha ampliado; ello debido a la mejora de los servicios de procesamiento de sus cafés el cual usa menor tiempo de proceso y contribuye a mejorar la calidad que se requiere buscando siempre mantener con precios competitivos para una mejor rentabilidad de sus organizaciones de cafetaleros. Además, se podrá cumplir con la demanda de café de exportación de importadoras internacionales; asimismo, se contribuirá a una reducción significativa de los costos de operación en procesos (secado, trillado y selección), seguros, transporte y logística comercial de las organizaciones de productores de café en la región. En consecuencia, se generarían mayores ganancias e impacto en el desarrollo económico de los agricultores de café.

Por su lado, Café Perú incrementará su volumen de producción y generará mayores ganancias, con las cuales se realizarán labores fundamentales en beneficio de los productores de café y sus organizaciones de la selva central; es decir se brindarán servicios para mejorar sus competencias personales, tanto en valores cooperativos, como conocimientos técnicos para administrar sus recursos y optimizar su productividad agrícola. Esta gestión está como base en nuestro Plan de Negocios y se aplicarán los beneficios a favor de ellos.

Esta estrategia de intervención se basa también en la compra de café pergamino directamente de las organizaciones productoras del café, pagando precios justos por sus productos convencionales y certificados. Asimismo, en busca de la articulación y de establecer convenios con las entidades financieras nacionales, las cooperativas de productores y Café Perú buscarán tener comunicación directa con las organizaciones para que puedan evaluarlos y, de esta manera, acceder a créditos para la campaña cafetalera en mejores condiciones y disminuyendo el riesgo crediticio.

El enfoque de Café Perú tiene como base el promover la agricultura familiar mediante el trabajo con las cooperativas y agricultores cafetaleros, desde un enfoque de agricultura orgánica, con una producción diversificada de la chacra, combinado productos agrícolas: café, frutales, crianza de animales menores y arboles maderables.

Café Perú y sus cooperativas asociadas promueven la producción de abonos orgánicos, la certificación orgánica del café, los programas sostenibles de forestación, la conservación del macizo boscoso y la reforestación de tierras degradadas, y la creación y manejo de viveros cooperativos, para mejoras de semillas y plántones de café y árboles, que permitan optimizar la productividad agrícola.

La Corporación de productores Café Perú SAC brinda a las cooperativas y asociaciones de productores cafetaleros asesoría y servicios para mejorar sus competencias personales, promoción de los valores cooperativos, como conocimientos técnicos para administrar, y fortalecimiento de sus organizaciones y formación de sus dirigentes.

El propósito de esta estrategia es poner a la disposición del caficultor las herramientas para que se desarrolle integralmente en beneficio propio y de su comunidad. Los servicios que se brinda son los siguientes:

- I. Asistencia Técnica: serviría para el mejoramiento de la productividad y calidad del café que se daría mediante transferencia tecnológica para el aseguramiento de los estándares de calidad del café.
- II. Fortalecimiento asociativo: fomenta el empoderamiento de las organizaciones, fomentando las soluciones a problemas específicos para generar bienestar social.
- III. Capacitación en la obtención de las certificaciones en orgánicas y sostenibles, en buenas prácticas ambientales, y en cambio de cultura para una producción responsable y sostenible.
- IV. Capacitación en temas de cooperativismo, administración de recursos, y temas de gestión de fincas para que así puedan optimizar sus ingresos y gastos.
- V. Asesoramiento para el desarrollo de proyectos de inversión social para mejorar la calidad de vida de los productores.
- VI. Apoyo a iniciativas ambientales, de forestación y reforestación, creación y manejo de viveros, y proyectos sociales de educación para el trabajo para los agricultores cafetaleros y sus familias.

Como parte de esta estrategia, se está llevando cabo una propuesta de asistencia técnica en el Desempeño Social 2020-2021, en convenio con SIDI y Café Perú y cooperativas cafetaleras de selva central, con el objetivo que las cooperativas y asociaciones cafetaleras puedan fortalecerse económica y asociativamente en beneficio de sus socios productores cafetaleros.

Corporación de Productores



Se ha invitado a participar en esta propuesta a CAFÉ PERU, las CAC LA FLORIDA, PANGOYA, SATIPO Y ACPC. Esta se realizará con apoyo de dos consultoras: la Srta. Anais Dufour, especialista de SIDI Francia, y la Sra. Fabiola Céspedes, experta boliviana en desempeño social.

Se participará en el taller de planificación estratégica de Café Perú que tendrá como objetivos validar la misión de Café Perú y definir objetivos e indicadores comunes de desempeño social y ambiental. Las consultoras harán visitas a cada cooperativa y realizará un taller con dos representantes por institución para así poder trabajar un diagnóstico inicial y construir un cuadro de indicadores básicos para realizar un monitoreo anual.

Finalmente, se propondrá un modelo de estructura de balance social como instrumento periódico de control, evaluación y reporte de la gestión del desempeño social y ambiental para, de esta manera, lograr tener un diagnóstico inicial sobre Desempeño social y ambiental de Cooperativas cafetaleras, y poder así definir indicadores anuales de monitoreo social.

Pichanaqui, 20 de mayo del 2020.

Corporación de Productores
Café Perú S.A.C.

DAVID VENEGAS ARDELA
Presidente de Directorio

